NOS COUPS DE CŒUR



SION

Poésie underground au Port Franc

Ce soir, samedi 14 décembre 2019, le Port Franc met en lumière la poésie rap underground de trois rappeurs, deux Français et un Sédunois, pour une soirée placée sous le signe de la tchatche à tout va. C'est au régional de l'étape, Kevin Burket, que reviendra le plaisir d'ouvrir les feux et de chauffer le public. Il sera suivi par **Kacem Wapalek** et son imagination débordante, avant de laisser la place à Melan et ses textes matures et engagés. Concert à 21 heures. Billets sur www.petzi.ch



GRIMENTZ ET SION

Une expérience impressionnante

Qui se souvient des chantées de Noël? Le chœur Oracantat invite le public à l'accompagner dans son traditionnel concert de l'avent. Sous la direction du jeune chef Jean David Waeber, les 40 choristes entonneront des grands standards de Noël comme le «Magnificat» de Pachelbel, «Douce nuit» ou encore «Nunc Dimittis» de Purcell. Un programme éclectique qui aura pour cadre l'église de Grimentz le 14 décembre (20 h) au cœur des Féeries et la chapelle de Châteauneuf le 15 à 17 h. Entrée libre, collecte à la sortie.



Bruno Peki (réseaux sociaux) et les animateurs de la RTS Tania Chytil, Philippe Martin et Jonas Schneiter, prêts à vivre un enfermement plutôt jovial pour une belle cause, celle du droit à l'enfance. RTS

Une semaine à cœur ouvert au cœur de la ville de Sion

RTS Les animateurs s'apprêtent à vivre durant sept jours et six nuits dans les containers aménagés au milieu du marché de Noël. Rencontre.

PAR **JEAN-FRANCOIS.ALBELDA**@LENOUVELLISTE.CH

«C'est bien de prendre les photos maintenant... On est encore frais. On n'aura pas ce teint-là dans une semaine...» A quelques heures de franchir le seuil du studio multimédia aménagé au cœur du marché de Noël de Sion pour ne plus en sortir pendant sept jours et six nuits, les animateurs Jonas Schneiter, Tania Chytil, Philippe Martin et Bruno Peki – qui se chargera des réseaux sociaux – ont déjà la blague et la répartie affûtées. Eux qui se succèderont au micro durant 144 heures de direct non-stop savent très bien ce qui les attend lors de cette cinquième opération Cœur à cœur, la première qu'ils vivront hors du giron de la ville mère Lausanne.

«Heureusment, l'ambiance dans l'équipe est la même à l'intérieur du studio que ce que vous pouvez voir aujourd'hui», souligne Jean-Luc Lehmann, chef du projet en présentant le dispositif installé par la RTS à Sion. Un dispositif plutôt impressionnant. «Nous menons passablement de projets hors de nos studios, mais dans ces dimensions-là, c'est unique», ajoute-t-il.

«Comme un petit loft»

Trois containers ont donc été posés au cœur du marché de Noël, «ce qui est totalement dans l'esprit de ce que nous souhaitons véhiculer avec Cœur à cœur», appuie Jonas Schneiter. Dans l'un deux, la partie visible de l'iceberg technique, celle qui s'offrira aux regards des passants durant une bonne semaine. Là, les animateurs tiendront le micro à tour de rôle ou simultanément, en recevant de très nombreux invités, pour une bonne partie valaisans.

Décoré «comme un petit loft», l'espace se veut convivial et intimiste. «C'est là que nous passerons le plus clair de notre temps, autant qu'on y soit bien», sourit Philippe Martin. Et derrière, à l'abri des yeux indiscrets, les deux autres containers abritent la partie privée où les animateurs dormiront et se restaureront ainsi que le «cockpit», l'espace technique et centre névralgique du son, de l'image et de leur diffusion sur La Première et les chaînes régionales partenaires.

Pour le droit à l'enfance

«La diffusion sur La Première, c'est une nouveauté. Grâce à cela, Cœur à cœur va gagner en impact. Nous allons toucher 840 000 personnes par la RTS et les chaînes régionales et encore 170 000 personnes par la télévision», se réjouit Jean-Luc Lehmann.

Le but premier de toute l'opération Cœur à cœur, est, rappelons-le, de récolter des fonds en faveur du droit à l'enfance.

Belle mobilisation

L'an passé, Cœur à cœur avait permis de récolter 1,5 million de francs. Les porteurs du projet espèrent faire au moins aussi bien cette année. «Les organisations suisses recensent chaque année entre 30 000 et 50 000 enfants victimes de maltraitances», explique Fabienne Vermeulen, responsable des programmes en Suisse pour la Chaîne du bonheur.

Le public pourra donc dès ce samedi suivre les animateurs dans leur marathon multimédia en direct sur La Première, en streaming sur le site de la RTS et par le biais d'une toute nouvelle app (Cœur RTS) et à la télévision sur RTS1 lors d'une émission quotidienne de 18 h 20 à 18 h 45 et sur RTS2 toutes les nuits de minuit à 6 heures.

Pour les dons: l'app Cœur RTS, TWINT, au 0800870707, en ligne sur www.cœurRTS.ch ou en vrai dans la tirelire à l'angle du studio.

Noël au cube avec Sonia Grimm

MONTHEY La chanteuse présente son spectacle «100% Noël» trois fois durant la journée de dimanche au Crochetan. Triple dose de magie pour petits et grands.

«J'avais besoin d'un break... J'ai eu une année très chargée émotionnellement. Je me suis dit qu'il fallait vraiment fêter Noël avec un spectacle exclusivement consacré aux messages de tolérance et d'amour que cette période inspire...» Effectivement, Sonia Grimm sort d'une période tourmentée sur laquelle on ne s'attardera pas. C'est d'ailleurs son souhait aujourd'hui. Laisser derrière l'obscurité et aller vers la lumière. Celle qu'elle a toujours trouvée sur scène, avec les enfants et l'entier de son public. Celle qu'elle est parvenue à laisser filtrer dans sa vie actuelle, même hors de la scène.

Etre ensemble et partager

«Je sens aussi que ce sentiment est largement répandu chez les gens. Je ne suis pas la seule à avoir eu une année compliquée... On a tous besoin de s'arrêter un peu, de souffler, de se ressourcer.»

De trouver ou retrouver le sens de cette fête en somme. «Pour moi, Noël, c'est très loin de la grande foire commerciale. C'est même contraire aux valeurs originelles de Noël. Pour moi, c'est le fait d'être ensemble, de partager ces moments précieux avec ceux qu'on aime. Du coup, avec ce spectacle, je m'offre à moi-même un joli cadeau et j'espère que ça sera un cadeau pour le public aussi...» sourit-elle.

«Pour tout le monde»

Pour concevoir ce spectacle «100% Noël», Sonia Grimm avait l'embarras du choix. Son répertoire est en effet riche de trois albums de chansons de Noël. «J'avais du choix. J'ai sélectionné des chansons qui portent ces messages d'espoir et j'en ai gardé quelques-unes marrantes qui plairont beaucoup aux enfants. Mais la majorité du spectacle s'adresse à un public très large.»

Poésie sur écrans

Pour son précédent spectacle «Noël 2.0», Sonia Grimm avait inauguré un tout nouveau dispositif scénique constitué d'écrans LED qui lui permettaient d'emmener ses fans dans une grande variétés d'univers à travers l'usage de la vidéo. Exit les décors à construire, monter et démonter... «J'ai appris à tout faire, à filmer et éditer moi-même les vidéos et j'ai pris énormément de plaisir à le faire. A nouveau, je l'ai fait pour ce nouveau show. C'est génial pour raconter des histoires. On peut amener beaucoup de poésie grâce à cette technologie.»

Ce dimanche, Sonia Grimm offrira donc au public trois parenthèses enchantées avant les Fêtes au Théâtre du Crochetan. Trois spectacles dans une même journée... Un petit marathon du bonheur... «Mais quand on aime, on ne compte pas, non?» conclut-elle en riant. **JFA**

«100% Noël», dimanche 15 décembre au Théâtre du Crochetan. Réservations: www.sonia-grimm.com



Sonia Grimm présente un spectacle centré sur les valeurs de partage de Noël. Une vraie parenthèse enchantée. DR